Saraaa luara santiago luara

EL LADO VERDE

MARIANA GOMEZ HERNÁNDEZ
HEIMMY ALEJANDRA RAMÍREZ
SANTIAGO GARCÍA DÍAZ
LAURA SOFÍA MENDOZA LÓPEZ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

EL LADO VERDE

MARIANA GOMEZ HERNÁNDEZ
HEIMMY ALEJANDRA RAMÍREZ
SANTIAGO GARCÍA DÍAZ
LAURA SOFÍA MENDOZA LÓPEZ

TRABAJO PRESENTADO PARA LA MUESTRA EMPRESARIAL

DIANA ISABEL PERDOMO PIZO

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE "SENA"
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JOSE DE CIRCASIA
PROGRAMA DE ARTICULACIÓN CON LA MEDIA
TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATICA COMERCIALES Y FINANCIERAS
CIRCASIA, QUINDÍO
NOVIEMBRE 2022

Nota de Aceptación:

_____

_____

_____

_____

Firma de Jurado

_____

_____

_____

CIRCASIA, 2022

DEDICATORIA:

Este proyecto va dedicado a cada una de las personas que contribuyeron con el mismo, a los docentes de Sena por su orientación, por los centros de ayuda psicológicos que nos motivaron e incentivaron a realizar este proyecto

AGRADECIMIENTOS

Gracias a la profesora Diana Perdomo que nos guio para terminar este proyecto y orientarnos durante todo este tiempo, ayudándonos a conseguir un proyecto de ayuda psicológica enfocada en los adolescentes.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 8

1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 9

1.1 TITULO 9

1.2 LOGO DE LA EMPRESA 9

1.3 ESLOGAN DE LA EMPRESA 9

1.4 MISIÓN 10

1.5 VISIÓN 10

1.6 VALORES DE LA EMPRESA 10

1.7 POLÍTICAS EMPRESARIALES 11

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

2.1 Justificación 13

2.2 Alcance 13

3. OBJETIVOS 14

3.1 General 14

3.2 Específicos 14

4. MARCOS DE REFERENCIA 15

4.1 Marco Teórico o Conceptual 15

5. DISEÑO METODOLÓGICO 15

5.1 Método cualitativo: 15

5.2 Observación empírica. 15

5.3 Método cuantitativo 16

Encuestas y cuestionarios. 16

6. DESARROLLO DEL PROYECTO 17

7. ESTUDIO DE MERCADO 20

7.1 MATRIZ DOFA 20

7.2 MIX DE MERCADO 21

8. CRONOGRAMA DEL PROYECTO 22

9. ESTUDIO LEGAL 24

10. ESTUDIO FINANCIERO 25

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 28
12. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA 29

INTRODUCCIÓN

La observación del comportamiento de una persona en su vida cotidiana es la principal manera de conocer el estado de su salud mental en aspectos como el manejo de sus temores, capacidades, sus competencias y responsabilidades, la manutención de sus propias necesidades, las maneras en las que afronta sus propios problemas, sus relaciones interpersonales y la manera en la que dirige su vida independiente. Dado que se busca resolver una necesidad al municipio de Circasia; donde detectamos un problema de trastornos psicológicos en distintas personas de la población; así mismo detectamos la necesidad de un proyecto que brinde ayuda psicológica que se enfoque en los pensamientos y emociones de las personas, su función es ayudar a aclarar sus pensamientos, ayudar a sanar sus traumas y hacerlo sentir mejor con diversos tipos de terapia.

1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.1 TITULO

El lado verde

1.2 LOGO DE LA EMPRESA



1.3 ESLOGAN DE LA EMPRESA

¡Si triste estas, con nosotros ayuda tendrás!

Cuando no somos capaces ya de cambiar una situación,
nos enfrentamos al reto de cambiar nosotros mismos.

1.4 MISIÓN

La misión del Centro de Psicología Clínica es Brindar una atención psicológica oportuna y eficaz a los usuarios de la comunidad académica y externa, por medio de procesos de asistencia inmediata (intervención en crisis, asesorías, terapia individual y talleres), orientados a mejorar su calidad de vida y permitir a su vez mejorar la relación consigo mismo y el desarrollo de actitudes positivas, que suman a ser una mejor persona.

1.5 VISIÓN

Este proyecto va encaminado a satisfacer los deseos de una comunidad de una inversión social, que contiene un conjunto de actividades interrelacionadas para alcanzar los objetivos, en un tiempo y espacio determinado, combinando trabajo organizado, aprovechamiento de recursos y coordinación de esfuerzos. De modo que sus efectos permanezcan en el tiempo para la solución de sus conflictos y problemas psicológicos que llevan a mejorar su calidad de vida. Pretendemos construir nuestra propia fuerza en el mercado de la industria. Convertirnos en uno de los servicios de apoyo emocional más grande del país y pueda obtener más reconocimiento por los servicios que brindamos, los métodos de tratamiento y la ayuda que le causamos a esas personas en sus vidas. Nuestro plan a futuro es auxiliar personas a nivel internacional.

1.6 VALORES DE LA EMPRESA

Nos consideramos una empresa con los valores fundamentales como el respeto, la honestidad, la amabilidad, la compresión y como punto importante el amor por nuestros pacientes.

Día a día contamos con una gran sonrisa, un carisma inigualable para que nuestros clientes se sientan cómodos a la hora de hacer su consulta.
Contamos con estos valores ya que la mayoría del tiempo vemos pacientes de diferentes tipos.

1.7 POLÍTICAS EMPRESARIALES

Para lo cual se aportan soluciones que permitan a nuestros clientes optimizar su gestión y su calidad en el servicio, como clave de la competitividad, y aumentar, de esta manera, su satisfacción.
Para lograr este objetivo, el lado rosa, tiene las siguientes líneas estratégicas:
1. Compromiso. Abordar el trabajo desde la vocación y la pasión por guiar y acompañar a otras personas en su proceso de recuperación o de optimización como una vía de satisfacción personal que repercute de forma positiva en los resultados.
2. Rigor. Aplicar la metodología científica al servicio del funcionamiento óptimo de personas y organizaciones requiere actualización constante del profesional que se dedica a este fin para aplicar los mejores tratamientos con la metodología más eficaz y eficiente, así como con mayor evidencia científica probada.
3. Contribuir a la implantación y desarrollo de modelos de gestión saludables y resilientes en organizaciones favoreciendo el bienestar de los trabajadores, así como la productividad de la empresa.
4. Todos los integrantes de la empresa deben de tener una capacitación en el rango en que se van a especializar antes de ser contratados.
5. Promover un proceso de mejora continua de la eficacia del sistema de Gestión de Calidad.
6. Atención continuada y personalizada al cliente, comprendiendo sus necesidades a través de una comunicación fluida.
7. Cumplir con los requisitos de los clientes, de la norma ISO 9001:2015, de la legislación vigente y de otras partes interesadas.

8. Mejorar continuamente nuestros servicios, realizando un constante esfuerzo de actualización de conocimientos en nuevas áreas que nos permita situarnos a la vanguardia de nuestro sector, adelantándonos así a las nuevas demandas y/o necesidades de nuestros clientes.

9. Instruir, motivar e implicar a todo el personal en la gestión y desarrollo del Sistema de Gestión de la Calidad, fomentando la formación continua para asegurar un alto grado de cualificación de nuestros empleados.

10. Utilización en la medida de lo posible de nuevas tecnologías y equipamientos.

INTEGRANTES DE LA EMPRESA

Nombres y Apellidos	Tipo Doc.		# Doc.	Celular	Correo Electrónico
	C.C	T.I			
Mariana Gomez Hernández		x		318 3611245	Marianagomez1508@gmail.com
Heimmy Alejandra Ramírez		x	1104614122	3154714513	Heimmyale11@gmail.com
Laura Sofía Mendoza López		×	1092851860	3104709142	mandozalopezsofia@gmail.com
Santiago García Díaz		×	1092726444	321 7975060	Santiagogarciadiaz108@gmail.com

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Justificación

Desde el técnico de asistencia administrativa nosotros como aprendices desarrollamos este proyecto productivo, pensado para aquellas personas que quieran acercarse a nuestras instalaciones a recibir tratamientos psicológicos para así contribuir con su salud y bienestar mental, vimos una necesidad en el municipio de circasia ya que las personas no cuentan con una estabilidad mental y se encuentra fácilmente un déficit de bienestar mental.

2.2 Alcance

Lograremos cumplir todas nuestras metas teniendo las mejores instalaciones, personal capacitado y dando el mejor servicio terapéutico, enfocándonos en la población de Joves, adulto y la tercera edad.

3. OBJETIVOS

3.1 General

Evaluar la factibilidad de crear un centro de apoyo psicológico en el municipio de circasia, que brinde ayuda a la comunidad con trastornos psicológicos y a las empresas e instituciones educativas con servicio de apoyo

3.2 Específicos

•Optimizar el servicio para que así nuestros clientes se sientan satisfechos y a gusto con el proceso sanando sus traumas, miedos, mejorando la relación consigo mismo.

•Contribuir con un buen ambiente laboral.

•Realizar un trabajo rápido y eficiente, para que así nuestros clientes se sientan satisfechos, y tengan un proceso sano y eficaz.

•Realizar actividades didácticas desarrollando así nuevas habilidades creando una nueva perspectiva a nuestros pacientes.

• Tener instalaciones adecuadas para que nuestros clientes se sientan a gusto, cómodos y con un entorno agradable.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 Marco Teórico o Conceptual

A nivel zonal no encontramos un lugar referente a nuestro proyecto, a diferencia del nivel regional, en esta parte del proyecto pudimos encontrar en lugares como Pereira, un centro de ayuda psicológica que cuida la salud mental su nombre es PSYNAPSYSPEREIRA es un lugar para brindar terapias, talleres, actividades para mejorar.

A nivel nacional pudimos encontrar lugares en Bogotá, Medellín, Cundinamarca, Cali algunos nombres son: maressaludmental, rescata tu vida, ipsrenaseres, porque quiero estar bien, estas empresas brindan ayuda psicológica presencialmente y virtualmente, estas trabajan hace más de 5 años aproximadamente ayudando al bienestar de sus comunidades.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

Los métodos que decidimos realizar fue hacer una encuesta una entrevista personalizada con una psicóloga especializada en los jóvenes e infantes

5.1 Método cualitativo:

La entrevista. Fue llevaba a cabo con una psicológica que trabaja en una institución educativa San José en el municipio de circasia, logrando nuestro objetivo de entrevistar a alguien capacitado para nuestro proyecto basándonos en los jóvenes y la salud mental.

5.2 Observación empírica.

Iniciamos con preguntas sobre su carrera, preguntándole sobre su proceso como psicóloga, lo que nos respondió que fue algo complicado ya que vivió muchos obstáculos estudiando, tenía problemas económicos y familiares, pero no la detuvo para cumplir su sueño como psicóloga

Después pasamos a hablar sobre su objetivo en su ámbito laboral, lo que respondió que era priorizar la salud mental de los estudiantes, que recibiera el apoyo necesario y la importancia

para afrontar los problemas del niño, concluyo que se enfocaba mucho con los pares para que no dejaran pasar por alto la situación y darle la atención necesaria

Después pasamos a su experiencia observamos que los casos que ha tratado han sido potencialmente por depresión o ansiedad, dice que ha ayudado con el proceso con los estudiantes y dice que esto no se cura si no mejora, recordándole lo bueno que es la vida cuando uno decide vivirla.

Nos gustó mucho el trabajo en el que se enfoca la psicóloga, como ayuda e impone a los demás la importancia de tener una buena salud mental, prioriza y nos motiva a poder desahogarnos y querer mejorar.

5.3 Método cuantitativo

Encuestas

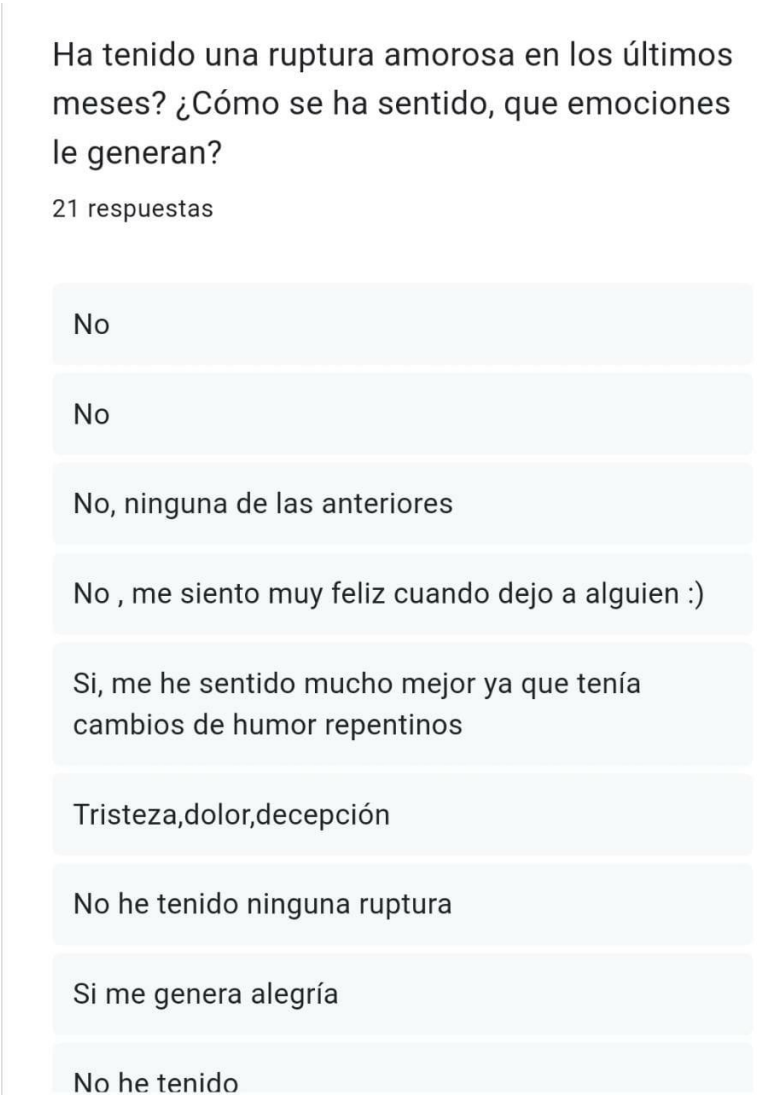
Realizamos una cuesta enfocándonos en una parte de la población que son los adolescentes, investigando más a fondo sobre su salud mental, estos son algunos datos reunidos acerca de la población elegida.

Encuestas y cuestionarios.

Observación cuantitativa.: Llegamos a la conclusión de que cada de 10 personas 8 tienen síntomas de trastornos psicológicos, llegando a casos como depresión, ansiedad o problemas de ira, hubo un gran número de personas encuestadas presentando altos niveles de depresión, pudimos observar que hubo un déficit en la importancia de salud mental.

6. DESARROLLO DEL PROYECTO

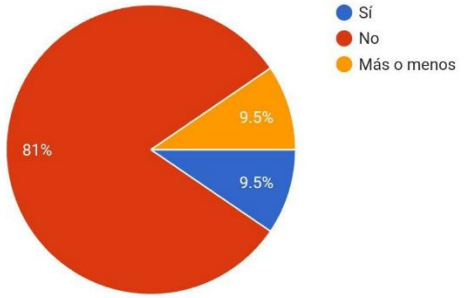
Presentaremos los resultados de nuestra investigación, que nos facilitaron hacer un análisis del marcado, encontrando que en el municipio de Circasia no se encuentra un centro de ayuda psicológica. Teniendo como ventaja nuestra empresa más eficaz para nuestros pacientes.



¿Ha llegado a tener pensamientos suicidas en el último mes?

Copiar

21 respuestas



7. ESTUDIO DE MERCADO

7.1 MATRIZ DOFA

Oportunidades:

- La empresa es mas factible ya que en el municipio de circasia no se encuentra un proyecto enfocado en la salud mental como el nuestro.
- Muchas personas no cuentan con una salud mental estable por lo tanto esto es un punto clave ya que contribuye a que nuestro centro cuente con mas pacientes

Amenazas

- Que algún proyecto de centro psicológico sea aceptado en el municipio y así. nos rebaje nuestros clientes.
- Que los pacientes no asistan a sus terapias por no querer tener una mejoría o no querer seguir con su tratamiento.

Debilidades

- No contar con un servicio eficiente o que sea del agrado del paciente
- No contar con un establecimiento apto para hacer las terapias o talleres debido a que en el municipio de circasia no se encuentra fácilmente un lugar para ello.

Fortalezas

- Tener psicólogos especializados en cada rama de la psicología.
- Un excelente servicio de forma eficaz, para así satisfacer a nuestros clientes.

7.2 MIX DE MERCADO

ESTRATEGIAS DE SERVICIO	
ESTRATEGÍA 1	Hacer publicidad para así tener más clientes en nuestro centro psicológico, ya sea publicidad virtual, o por medio de pendones y así hacerlo llegar a mas personas y convertirlos en clientes.
ESTRATEGÍA 2	Hacer promociones como:promoción para terapia en pareja se le baja el precio si va con una pareja más.
ESTRATEGÍA 3	Contar con un servicio eficaz y concreto para así tener clientes satisfechos, y lograr nuestros objetivos a corto y largo a plazo.

ESTRATEGIAS DE PRECIO	
ESTRATEGÍA 1	Mantener un margen de precios estable entre la población y la oferta.
ESTRATEGÍA 2	De acuerdo a las necesidades de los pacientes fijar los precios, dependiendo de qué tan fuerte y dificultoso sea su tratamiento.
ESTRATEGÍA 3	Lanzamientos de ofertas, promociones y tener precios por días.

ESTRATEGIAS DE PLAZA	
ESTRATEGÍA 1	Distribución de folletos, propaganda masiva, exclusiva.
ESTRATEGÍA 2	Contar con un lugar estable, donde sea fácil de llegar para nuestros clientes, en un lugar centrado para que sea reconocido por la sociedad.
ESTRATEGÍA 3	Tener tratamientos vía virtual para aquellas personas del exterior, que no pueden acercarse a nuestro punto fisico.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	
ESTRATEGÍA 1	Publicidad virtual y física como tarjetas de presentación, folletos, pendones, por medio de cadenas radiales, tener página virtual para así llegar a más gente.
ESTRATEGÍA 2	Tener promociones por días, hacer descuentos a nuestros clientes frecuentes.
ESTRATEGÍA 3	Creación de eventos para concientizar a las personas sobre el cuidado de nuestra salud y bienestar mental.

8. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividades	Semana No. 1	Semana No. 2	Semana No. 3	Semana No. 4	Semana No. 5	Semana No.6	Semana No. 7	Semana No. 8	Semana No. 9	Semana No. 10	Semana No. 11	Semana No. 12	Semana No. 13	Semana No.14	Semana No.15	Semana No.16	Semana No.17	semana No.18
1. Definir el direccionamiento estratégico de la empresa. (misión, visión, valores y políticas empresariales)	X	X	X															
2. Realizar logan y slogan de la idea de negocio				X														
3. Realizar Glosario del plan de negocio					X													
4. Definición de objetivos organizacionales					X													
5. Planteamiento del Problema						X												
6. Definición de Alcance							X											

7. Estructura del Marco de antecedentes y conceptual							x	x	x									
8. Formular la matriz Dofa									x									
9. Desarrollo del Diseño metodológico - Encuesta										x	x	x	x					
10. Realización del Estudio de Mercado (Mix de Mercado)													x	x	x	x		
11. Desarrollo del plan administrativo - Organigrama												x						
12. Realizar presupuesto de los recursos necesarios para implementar la idea de negocio																x	x	
13. Realizar Conclusiones y Recomendaciones																	x	
14. Realizar Bibliografía																		x

9. ESTUDIO LEGAL

La empresa será regida por la figura jurídica de Sociedad Por Acción Simplificada, que está conformado por 4 accionistas que decidieron referirla bajo el nombre "el lado verde".

Los accionistas aportarán en partes iguales, una parte aportará el arrendo del local y la futura posibilidad de compra del local, otro aportará los aspectos técnicos específicos para la conformación del local como tal, y otro aportará el pago de procesos legales y salarios de los empleados.

Personalidad jurídica: Al ser una sociedad por acciones simplificada, una vez registrada mercantilmente, formará una persona jurídica diferente de sus accionistas.

Esta es una sociedad de capitales y su naturaleza será siempre comercial, independientemente de las actividades predispuestas en el objetivo social; el domicilio fiscal será en el municipio de Circasia carrera 16 10-66 la pilastra de armenia Quindío. La empresa estará representada legalmente por el gerente. Que de conformidad por las partes se ha determinado que la gerencia está a cargo de una de los accionistas, lo cual quedara respaldado en el documento de constitución debidamente autenticado ante la notaria.

La sociedad por acciones simplificadas se constituirá mediante contrato o acto unilateral del documento privado, que será inscrito en el registro mercantil de la cámara de comercio y en el cual se estipulan los siguientes lineamientos a seguir:

-nombre, documento de identidad y dirección de los accionistas

-razón social o denominación de la sociedad, seguida de las palabras "sociedad por acciones simplificadas; o de las letras S.A.S.

-el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan en el mismo acto de constitución

-el termino de duración, si este no fuera definido, se entenderá que la sociedad se ha constituido por término indefinido

-una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que se exprese que la sociedad podrá realizar cualquier actividad comercial o civil, licita.

-el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor de nómina de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que se deberán pagarse

-la forma de administración y el nombre, documentó de identidad y facultades de sus administradores. En todo caso, deberá designarse cuando menos un representante legal.

10. ESTUDIO FINANCIERO

VENTAS PROYECTADAS				
SERVICIO	#REFERENCIAS AÑO	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL AÑO
EVALUACION DE DESARROLLO	360	100.000	460.000	920.000
ARTETERAPIA	180	250.000	430.000	860.000
TERAPIA DE DESTRUCCION	240	300.000	540.000	1.080.000
PSICOTERAPIA INDIVIDUAL (MAYOR DE EDAD)	240	200.000	440.000	880.000
PSICOTERAPIA INFANTIL Y JUVENIL	360	150.000	510.000	1.020.000
PSICOTERAPIA FAMILIAR	300	350.000	650.000	1.210.000
PSICOTERAPIA DE PAREJA	216	300.000	516.000	1.032.000
PSICOTERAPIA GRUPAL	216	500.000	716.000	1.432.000

PRESPUESTO MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	OPERACIONES	SALARIOS	PRESTACIONES SOCIALES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
PSICOLOGAS	2	$2.000.000	51,85%	$3.037.000,00	$36.444.000,00
COORINADORA DEL CENTRO DE AYUDA PSICOLOGICO	1	$2.000.000	51,85%	$3.037.000	$36.444.000,00
COORDINADORA DE LOGISTICA	1	$1.800.000	51,85%	$3.600.001	$43.200.006,22
JEFE DE MARKETING	1	$2.200.000	51,85%	$3.340.700	$40.088.400,00
VENDEDORES	2	$1.117.000	51,85%	$1.696.165	$20.353.974,00
TOTAL				$14.710.865,02	$176.530.380,22

VENTAS PROYECTADAS				
SERVICIO	#REFERENCIAS AÑO	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL AÑO
EVALUACION DE DESARROLLO	360	100.000	3.000.000	36.000.000
ARTETERAPIA	180	250.000	3.750.000	45000000
TERAPIA DE DESTRUCCION	240	300.000	6.000.000	72000000
PSICOTERAPIA INDIVIDUAL (MAYOR DE EDAD)	240	200.000	6.000.000	72000000
PSICOTERAPIA INFANTIL Y JUVENIL	360	150.000	10.500.000	126000000
PSICOTERAPIA FAMILIAR	300	350.000	8.750.000	105000000
PSICOTERAPIA DE PAREJA	216	300.000	5.400.000	64800000
PSICOTERAPIA GRUPAL	216	500.000	9.000.000	108000000

	DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
	CAÑAS RADIALES	300 DIAS	9.900
	TARJETAS DE PRESENTACION	1000	3.000
	PENDONES	10	45.000
	PUBLICIDAD VIRTUAL	2	25.000

VENTAS PROYECTADAS				
SERVICIO	#REFERENCIAS AÑO	PRECIO DE VENTA UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR TOTAL AÑO
EVALUACION DE DESARROLLO	360	100.000	3.000.000	36.000.000
ARTETERAPIA	180	250.000	3.750.000	45000000
TERAPIA DE DESTRUCCION	240	300.000	6.000.000	72000000
PSICOTERAPIA INDIVIDUAL (MAYOR DE EDAD)	240	200.000	6.000.000	72000000
PSICOTERAPIA INFANTIL Y JUVENIL	360	150.000	10.500.000	126000000
PSICOTERAPIA FAMILIAR	300	350.000	8.750.000	105000000
PSICOTERAPIA DE PAREJA	216	300.000	5.400.000	64800000
PSICOTERAPIA GRUPAL	216	500.000	9.000.000	108000000

AÑO	M.O.I.PROYECTADA
1	$176.530.380,22
2	$195.948.722,05
3	$217.503.081,47
4	$241.428.420,43
5	$267.985.546,68

COSTOS DEL PRODUCTO	
CONCEPTO	**VALOR**
Personal de mantenimiento	$1.080.000
Personal de limpieza	$1.080.000
Recepcionista	$1.080.000
Psicologos900.00	$1.080.000
	$2.880.000
TOTAL COSTOS DEL PRODUCTO	**$6.120.000**

COSTOS FIJOS	
CONCEPTO	**VALOR**
ARRIENDO	$900.000
ENERGIA	$180.000
AGUA	$70.000
GAS	$30.000
TELEFONO / INTERNET	$120.000
TOTAL COSTOS FIJOS MENSUALES	**$1.300.000**

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Concluimos que dentro del municipio de Circasia, existe un déficit de atención por la salud mental, teniendo como consecuencias que aquellos jóvenes que no cuentan con una salud mental estable muchas veces llegan al suicidio, a las autolesiones, depresión, ansiedad, problemas de ira o trastornos psicológicos y esto afecta mucho a la comunidad.

También nos percatamos que no existe un sitio dentro de nuestro municipio que se enfoque en la salud mental de los circasianos, tampoco cuentan con ayuda psicológica especializada en jóvenes que son los más afectados, por esto mismo creemos que esta idea es necesaria para implementarla en el departamento del Quindío y en nuestro municipio.

Podemos concluir que este es un proyecto viable en el departamento del Quindío ya que hay mucha demanda de este servicio en el mercado.

Esto es necesario ya que en Circasia no contamos con un centro de ayuda psicológica que brinde un servicio especializado que contribuya a la salud mental y ayude a los trastornos mentales de la sociedad, por esto es rentable.

12. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

https://www.maressaludmental.com.co/?gclid=Cj0KCQiA37KbBhDgARIsAIzce173EGoUrwQ0o65Cz8qBHXDQqGTyst0YPWikJQBs60uZwcJuBFJsZvMaAqdVEALw_wcB

https://sercrecer.co/?gclid=Cj0KCQiA37KbBhDgARIsAIzce15z8GPi6cqSllqzFrWOQlyPPm5_UC7OgSdA_6xTYPxSCMNGcId3zbAaAva-EALw_wcB

https://www.icbf.gov.co/portafolio-de-servicios-icbf/apoyo-psicologico-especializado

https://cienciassociales.uniandes.edu.co/noticia/orientacion-psicologica-gratuita-y-confidencial-desde-tu-silla-favorita/

https://cienciassociales.uniandes.edu.co/noticia/orientacion-psicologica-gratuita-y-confidencial-desde-tu-silla-favorita/

https://bogota.gov.co/mi-ciudad/salud/bogota-el-distrito-ofrece-ayuda-psicologica-gratis-cuales-son

https://porquequieroestarbien.com/

https://www.wradio.com.co/amp/noticias/sociedad/conozca-la-lista-de-centros-de-apoyo-psicologico-gratuitos-en-colombia/20210510/nota/4133717.aspx?outputType=amp